

Secoma

ニュースリリース

株式会社セコマ 広報室

〒064-8620 札幌市中央区南9条西5丁目パーク9・5ビル



## 2015年は1か月で約30万食！北海道の土用の丑の日は「さんま蒲焼重」！ 道産さんまを活用することで、北海道と連携して「愛食運動」を推進します。

株式会社セコマは、6月20日（月）より店内調理品 HOT CHEF 取扱店舗にて、「土用の丑の日」に向けた「さんま蒲焼重」の予約受付を開始致します！また、7月12日（火）より「さんま蒲焼重」の店頭販売も行います。

セコマでは、北海道根室花咲港で水揚げされた「さんま」を美味しく召し上がって頂きたいと、2012年に土用の丑の日に合わせて「さんま蒲焼重」を発売、今ではこの時期の人気商品となりました。

2015年は、発売から約1か月で約30万食を販売。2012年の発売から4年が経過し「土用の丑の日」に「さんま蒲焼重」は北海道の新しい食文化になりつつあります。

2016年は40万食を製造予定。北海道根室花咲港で水揚げしたさんまの消費拡大にもつながる取組です。そのため弊社では、本取組を「北海道との連携と協力に関する協定」（平成20年1月15日締結）に基づく協働事業として位置付け、北海道と連携して「愛食運動」を推進します。

### ◆商品概要◆

- 商品名 : HOT CHEF「さんま蒲焼重」
- 価格 : 税込 490 円
  - ※ 関東、一部の北海道の店舗で価格が異なります。
  - ※ 一部取扱いのない店舗がございます。
- 商品特徴 :
  - ★さんま…北海道根室花咲港で水揚げされたさんまを使用。
  - ★たれ…2種類のたれを使用！さんまを焼き上げるときにつける濃厚な「焼きたれ」は、グループの工場でさんまに合うようにブレンドしています。食べる直前にかける「かけだれ」は、醤油の香り豊かなキレのあるかけだれ。ごはんとの相性も抜群！



※写真はイメージです。

### ◆愛食運動について◆

「愛食運動」とは、北海道が推進する「道民みんなで身近な道産食品の良さを理解し、もっと愛用しましょう」という運動です。土用の丑の日に「さんま蒲焼重」を提供するにあたって、北海道根室花咲港で水揚げされたさんまを活用するセコマの取組も、愛食運動につながる取組です。



「愛食運動」イメージキャラクター  
大地くん と めぐみちゃん

## ◆予約受付概要◆

- 予約受付期間：2016年6月20日（月）～7月25日（月） ※北海道内の店舗
- お渡し日：2016年7月29日（金）、30日（土） ※土用の丑の日は7月30日。
- 対象店舗：店内調理 HOT CHEF 取扱店（2016年5月末時点で北海道786店、関東61店）  
 ※ 「土用の丑の日」及び「丑の前日」の「さんま蒲焼重」の予約受付期間・お渡し日です。店舗での販売は、7月12日（火）より行います。

## ◆本取組みを支えるセコマグループ企業◆

社名	事業概要	本社所在地	役割
(株)北嶺	水産物の調達、惣菜原料製造	根室市花咲港 374-16	さんまの調達、加工を行っています。
(株)北源	タレ・スープ・味付け肉製造	小樽市銭函 3丁目 521番地 13	さんまを焼き上げるときにつける濃厚な「焼きたれ」をさんまに合うようにブレンドしています。
(株)セイコーフレッシュフーズ	三温度帯のフルライン物流	札幌市白石区流通センター7丁目 9番 35号 流通センター第1ビル	さんま蒲焼重製造用食材を全道各地の物流網を生かして配送しています。